

بسته‌های حمایت دانش‌دستی از بیست و چهارمین کنفرانس شیمی فیزیک ایران

بسته حمایت دانش‌دستی طلایی

به مبلغ حمایتی دویست میلیون تومان و مزایای زیر

- * درج نام و نشانواره (لوگو) شرکت، گروه صنعتی یا سازمان در فهرست حامیان کنفرانس در اطلاعیه، در وبگاه و در بسته‌های کنفرانس
- * پذیرش (شامل اسکان، پذیرایی و اهدا بسته کنفرانس) برای شش نفر از مدیران و کارشناسان شرکت، گروه صنعتی یا سازمان
- * تخصیص غرفه‌ای به مساحت تقریبی ۱۶ متر مربع در نمایشگاه جانبی کنفرانس
- * نمایش تبلیغاتی بصری شرکت، گروه صنعتی یا سازمان در مراسم افتتاحیه و اختتامیه (تا ۱۲۰ ثانیه)
- * امکان تبلیغات محیطی در محوطه برگزاری کنفرانس
- * اهدای لوح تقدیر از طرف دانشگاه اصفهان و انجمن شیمی ایران
- * گنجاندن کتابچه معرفی نامه سازمانی - تجاری (کاتالوگ) و هدیه‌های تبلیغاتی شرکت، گروه صنعتی یا سازمان در بسته‌های کنفرانس

بسته حمایت دانش‌دستی نقره‌ای

به مبلغ حمایتی یکصد و پنجاه میلیون تومان و مزایای زیر

- * درج نام و نشانواره (لوگو) شرکت، گروه صنعتی یا سازمان در فهرست حامیان کنفرانس در اطلاعیه، در وبگاه و در بسته‌های کنفرانس
- * پذیرش (شامل اسکان، پذیرایی و اهدا بسته کنفرانس) برای چهار نفر از مدیران و کارشناسان شرکت، گروه صنعتی یا سازمان
- * تخصیص غرفه‌ای به مساحت تقریبی ۱۲ متر مربع در نمایشگاه جانبی کنفرانس
- * نمایش تبلیغاتی بصری شرکت، گروه صنعتی یا سازمان در مراسم افتتاحیه و اختتامیه (تا ۶۰ ثانیه)
- * امکان تبلیغات محیطی در محوطه برگزاری کنفرانس
- * اهدای لوح تقدیر از طرف دانشگاه اصفهان و انجمن شیمی ایران
- * گنجاندن کتابچه معرفی نامه سازمانی - تجاری (کاتالوگ) و هدیه‌های تبلیغاتی شرکت، گروه صنعتی یا سازمان در بسته‌های کنفرانس

بسته حمایت دانش‌دستی برنزی

به مبلغ حمایتی یکصد میلیون تومان و مزایای زیر

- * درج نام و نشانواره (لوگو) شرکت، گروه صنعتی یا سازمان در فهرست حامیان کنفرانس در اطلاعیه، در ویکاه و در بسته‌های کنفرانس
- * پذیرش (شامل اسکان، پذیرایی و بسته کنفرانس) برای دو نفر از مدیران و کارشناسان شرکت، گروه صنعتی یا سازمان
- * تخصیص غرفه‌ای به مساحت تقریبی ۸ متر مربع در نمایشگاه جانبی کنفرانس
- * نمایش تبلیغاتی بصیری شرکت، گروه صنعتی یا سازمان در مواسم افتتاحیه و اختتامیه (تا ۳۰ ثانیه)
- * امکان تبلیغات محیطی در محوطه برگزاری کنفرانس
- * اهدای لوح تقدیر از طرف دانشگاه اصفهان و انجمن شیمی ایران
- * گنجاندن کتابچه معرفی نامه سازمانی - تجاری (کاتالوگ) و هدایه‌های تبلیغاتی شرکت، گروه صنعتی یا سازمان در بسته‌های کنفرانس